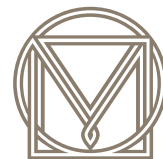




Regulamin konkursu NAJPIĘKNIEJSZE CIAŁO Z KLINIKĄ MIRACKI



KLINIKA MIRACKI

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „Najpiękniejsze ciało z Kliniką Miracki” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – SlimmeD Karina Dudek-Miracka, z siedzibą w Warszawie, al. Wilanowska 67, 02-765 Warszawa, NIP 631-020-27-41, REGON 147146959.
3. „Uczestnik” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie, w zgodzie z niniejszym regulaminem.
4. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portalu www.wizaż.pl oraz strony www.klinikamiracki.pl
3. Konkurs rozpoczyna się 22 czerwca 2017 r. o godz. 00.00, a kończy 10 lipca 2017 r. o godz. 12.00.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które po dokonaniu pełnej, poprawnej rejestracji w formularzu konkursowym umieściły w nim odpowiedź na pytanie, odpowiadającą zadaniu konkursowemu.
2. Wzięcie udziału w Konkursie polega na pełnym, poprawnym wypełnieniu formularza konkursowego wraz z zaznaczeniem umieszczonych w nim pól typu „checkbox” oraz wykonaniu zadania polegającego na udzieleniu poprzez formularz konkursowy odpowiedzi na pytanie „Kiedy czułaś się najpiękniejsza?”
3. Odpowiedź na pytanie konkursowe może zawierać maksymalnie 250 znaków ze spacjami.
4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie jednokrotnie. Jeśli Uczestnik doda więcej niż jedno zgłoszenie konkursowe o przyjęciu do konkursu decydować będzie data jego dodania.
5. Odpowiedzi zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. nie będą przedmiotem oceny Komisji.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza, że odpowiedź zgłoszona w Konkursie stanowi przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiąże się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw, z wyjątkiem obowiązków i odpowiedzialności spoczywających w tym zakresie na Organizatorze wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku wystąpienia uzasadnionej wątpliwości co do zgodności pracy konkursowej z pkt 6 par 4 w wysłanym zgłoszeniu, Organizator ma prawo odstąpić od przyznania nagrody.

§ 5. Nagrody

1. W konkursie wyłonionych zostanie czterech zwycięzców.
2. Organizator przyzna jedną nagrodę główną oraz jedną nagrodę stopnia drugiego, jedną nagrodę stopnia trzeciego i jedną nagrodę stopnia czwartego..
3. Nagrodę główną w konkursie stanowi pakiet 5 zabiegów Endermologie LPG Alliance na ciało wykonany w klinice Klinika Miracki (Warszawa, al. Wilanowska 67) oraz ubranie zabiegowe Endermowear, w ustalonym między organizatorem a nagrodzonym uczestnikiem terminie, odpowiadającym obu stronom, w czasie nie dłuższym niż trzy miesiące od daty ogłoszenia wyników konkursu. Koszt jednostkowy nagrody: 1 420,00 zł
4. Nagrodę drugiego stopnia stanowi zestaw kosmetyków LPG zawierający: a) Orange peel smoothing complex – kompleks redukujący cellulit, Do ciała, pojemność 150 ml. b) Replenishing & Redensifying Cream – krem zagęszczający i wypełniający owal twarzy, Do twarzy, pojemność 50 ml. Koszt jednostkowy nagrody 143,00 zł
5. Nagrodę trzeciego stopnia stanowi zestaw kosmetyków LPG zawierający: a) Firming Contour Fluid – Emulsja ujędrniająco modelująca, Do ciała, pojemność 150 ml. b) Tensing Firming Cream – krem ujędrniający, Do twarzy, pojemność 50 ml. Koszt jednostkowy nagrody 142,00 zł
6. Nagrodę czwartego stopnia stanowi zestaw kosmetyków LPG zawierający: a) Glowing Resurfacing body cream – Krem rewitalizujący, dodający blasku, Do ciała, pojemność 150 ml, b) Radiance Energising Serum – dla blasku i rozjaśnienia skóry, Do twarzy, pojemność 30 ml. Koszt jednostkowy nagrody 140,00 zł
7. Ceny zawierają 23% VAT
8. Jednemu zwycięzcy przysługuje jedna nagroda
9. Zwycięzcy otrzymają Nagrodę poprzez odbiór osobisty we wcześniej ustalonym dniu, po przekazaniu potrzebnych informacji na zasadach indywidualnych ustaleń między Organizatorem a nagrodzonym Uczestnikiem, nie później jednak niż trzy miesiące od daty ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku nieodebrania nagrody w ustalonym terminie ulega ona przepadkowi.
10. Nagrodzonemu uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
11. Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody. Od łącznej wartości nagród Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zmianami) i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego.
12. W przypadku podania przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, niezbędnych do wydania Nagrody, forma przekazania Nagrody pozostaje w dyspozycji Organizatora.
13. Uczestnik nagrodzony nagrodą główną zobowiązuje się przed odebraniem nagrody do podpisania dokumentu medycznego „Świadoma zgoda na zabieg Endermologii” oraz do zastosowania się do zawartych w dokumencie, o którym mowa zapisów. W przypadku niemożności odebrania nagrody z przyczyn medycznych Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną lub ekwiwalent pieniężny
14. W przypadku, jeśli nagrodzony uczestnik nie potwierdzi w wymaganym terminie przyjęcia nagrody - nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora do przekazania w innym konkursie lub w wybranej przez niego formie.

§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Do dnia 10 lipca 2017r. Komisja wybierze spośród wszystkich Uczestników 4 zwycięzców („Zwycięzca”), którzy dokonali poprawnego, zgodnego z regulaminem zgłoszenia do Konkursu, a których zadania konkursowe zostaną ocenione najwyżej przez Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa przy ocenie zadań konkursowych weźmie pod uwagę kreatywność Uczestników tzn. nagrodzone zostaną najciekawsze odpowiedzi.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej z poczty elektronicznej Klinika miracki
4. Organizator, poprzez wiadomość mailową poprosi Zwycięzców o odpowiedź zwrotną w celu potwierdzenia przyjęcia nagrody i ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.
5. Ogłoszenie wyników konkurs nastąpi w dniu 12 lipca 2017 r. do godziny 12.00.
6. Wyłonieni zwycięzcy mają 48h na potwierdzenie przyjęcia nagrody. W przypadku braku potwierdzenia przyjęcia nagrody od jednego lub więcej uczestników, zastosowanie mają zapisy pkt 14 par. 5.

§ 7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Klinika Miracki, al. Wilanowska 67, 02-765 Warszawa z dopiskiem “Reklamacja – konkurs Najpiękniejsze ciało”.
2. Termin zgłaszania reklamacji upływa 16 lipca 2017 r. o godzinie 23.59. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą przez Organizatora rozpatrywane.
3. Reklamacja musi zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), adres e-mail jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku niezbędnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wysłania wezwania.

4. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane na podstawie i w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: • imię i nazwisko, • adres e-mail, • numer telefonu, • adres zamieszkania.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny na stronie www pod formularzem konkursowym
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonej odpowiedzi na następujących polach eksploatacji: a) utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, we wszystkich skalach, w wersjach dwu- i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis na płycie fotograficznej, offset, drukowanie na folii samoprzylepnej, nadrukowywanie, drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach; b) zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;; c) udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych; d) nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych; e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), f) udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych; g) eksploatacje na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: • w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; • w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; • w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

